

Sansanなど多数の成功事例から学ぶ、CS導入・実践方法を解説

お客様の成功を収益につなげる 「カスタマーサクセス」実践講座

受講することで習得できること

- カスタマーサクセス組織の立ち上げやマネジメント方法
- 顧客のライフサイクル管理、KPI、KGIなどの評価手法
- カスタマーサクセスのためのテクノロジー、CSツールの採用方法
- カスタマーサクセス人材の育成

こんな方におすすめ

- カスタマーサクセス組織の導入担当者、BtoB SaaSやIT関連事業責任者
- カスタマーサクセス担当や責任者になったばかりの方
- カスタマーサクセスを体系的に理解し、ベストプラクティスを知りたい方
- カスタマーサクセス部門とマーケティング、セールスの連携を考える方
- 中堅、大手事業会社のマネージャー、経営者の方

講座概要

| | |
|-------|---|
| 講師 | 山田 ひさのり 氏 |
| 日時 | 2024年12月12日（木） 13:00～17:30 |
| 会場 | オンライン（Zoom） |
| 参加料 | 59,400円（税込） |
| お支払方法 | クレジットカード/銀行振込/Amazon Pay |
| お問合せ | SalesZine Academy 運営事務局 slza_info@shoeisha.co.jp |
| 講座詳細 | https://event.shoeisha.jp/slza/cs_practice |
| 運営元 | 株式会社翔泳社 〒160-0006 東京都新宿区舟町5 |